



STRATEGISCHE CXO-KOMMUNIKATION

So funktioniert Top-Level-Positioning bei Fink & Fuchs

Die Reputation eines Unternehmens wird maßgeblich durch die C-Suite bestimmt – mit besonderem Blick auf die Rolle des CEO. Das Führungsgremium eines Unternehmens erfüllt neben ihren strategischen und fachlichen Aufgaben auch eine hochrelevante kommunikative Funktion. Sie sind Leitfiguren, die das Bild ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit entscheidend prägen.

Als Kommunikationsberatung erarbeiten wir mit unseren Kunden, wie sie die Wirkmacht ihres C-Levels entfalten. CXO-Kommunikation folgt bei Fink & Fuchs einem klaren strategischen Ansatz. Wir positionieren CEOs und Top-Entscheider:innen in relevanten Medien, auf Bühnen und in sozialen Netzwerken wie LinkedIn. Mit strategischer Präsenz, klarer Botschaft und authentischem Auftritt stärken sie nicht nur die Unternehmensreputation, sondern auch die interne Kommunikation und Arbeitgebermarke.

Medien, politische Akteure und Kapitalmärkte orientieren sich an Persönlichkeiten. Sie suchen Stimmen, die Komplexität reduzieren, Entwicklungen bewerten und Orientierung bieten. Wer diese Rolle nicht aktiv besetzt, überlässt Deutungshoheit und Themenführung anderen Marktteilnehmern.

Systematischer Agenturansatz

Wirksame CXO-Positionierung basiert auf einem strukturierten, mehrstufigen Ansatz:



1. Analyse und strategische Verortung

Jede erfolgreiche Positionierung beginnt mit einer fundierten Analyse.



2. Positionierungsstrategie

Identifizieren von Kernthemen und Leitthesen für ein einzigartiges Message-Framework.



3. Kanalstrategie

Präsenz in den Leitmedien, LinkedIn-Kommunikation, Bühnenformate und interne Kommunikation werden für die maximale Wirkung orchestriert.



4. Operationalisierung und Begleitung

Durch Media Relations, Speaker Positioning, Briefings und bei Bedarf Coachings, redaktionelle Planung oder Ghostwriting wird aus dem Plan Realität.



5. Evaluation

Reichweite, Share of Voice und qualitative Wahrnehmung werden gemessen und die Erkenntnisse zur Weiterentwicklung genutzt.





Authentizität und Konsistenz

Glaubwürdigkeit entsteht aus der Übereinstimmung von Persönlichkeit, Botschaft und Verhalten. Wirksame CXO-Kommunikation basiert daher auf persönlicher Einbindung, individueller Tonalität und einer kanalübergreifenden Konsistenz.

Reichweite ist kein Selbstzweck. Das eigentliche Ziel ist Themenführerschaft. Wenn Führungspersönlichkeiten regelmäßig als Referenzakteur:innen zitiert werden, wenn politische Debatten ihre Argumente aufgreifen und wenn Medien aktiv Einschätzungen einholen, dann ist Agenda Setting erreicht.

Praxisbeispiele strategischer CXO-Positionierung



Fusionsenergie galt lange als abstraktes Forschungsthema. Unser Ziel war es, die Technologie als strategische Zukunftsfrage europäischer Souveränität zu positionieren.

Durch internationale Medienoffensiven, Gastbeiträge der CEO Milena Roveda, Speaker-Platzierungen und gezielte politische Gespräche wurde das Thema systematisch aufgeladen. Fusionsenergie ist heute Teil politischer Debatten – und Gauss Fusion ein gesetzter Akteur im Diskurs.



DE-CIX betreibt kritische Internetinfrastruktur. Die strategische Aufgabe bestand darin, technische Leistungsfähigkeit in gesellschaftliche Relevanz zu überführen.

Durch narrative Verschiebung hin zu digitaler Souveränität und Resilienz, Positionierung des CEO als vertrauenswürdige Stimme sowie gezielte Verknüpfung mit digitalpolitischen Debatten wurde Infrastruktur zum Agenda-Thema. DE-CIX gilt heute als strategische Stimme der digitalen Transformation.





Fazit

Systematisch aufgebaute CXO-Kommunikation verbindet Strategie, Haltung und Präsenz. Sie macht Unternehmen von Marktteilnehmern zu Debattentreibern – und Führungspersonlichkeiten zu prägenden Akteur:innen in Businesskreisen und dem öffentlichen Diskurs.

Unsere Agentur in Zahlen

FINK & FUCHS – DIE AGENTUR FÜR INNOVATIONSKOMMUNIKATION

Seit fast 40 Jahren begleitet Fink & Fuchs den Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft – mit hochwertiger Kommunikation. Unsere Agentur ist darauf spezialisiert, Unternehmen mit innovativen Ideen und Technologien erfolgreich im Markt zu positionieren.



Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kommunikation stärken!

Alexandra Groß • Vorstand • alexandra.gross@finkfuchs.de

Fink & Fuchs AG • Berliner Straße 164 • 65205 Wiesbaden • Telefon +49 611 74131-0 • finkfuchs.de

