



UNSERE AI POLICY

Wie wir mit KI-Tools arbeiten: Unsere Grundsätze und Spielregeln

KI transformiert die Kommunikationsarbeit und hilft, Effizienz und Qualität zu boosten – wenn man auf die richtige Kombination von Mensch und Maschine setzt. In jeder Phase unserer Arbeit entsteht der größte Mehrwert aus dieser Kombination. Und in jeder Phase ist der Mensch am Steuer, initiiert, kontrolliert – und verantwortet die Ergebnisse. Das ist der Kern von AI-enhanced Communications.

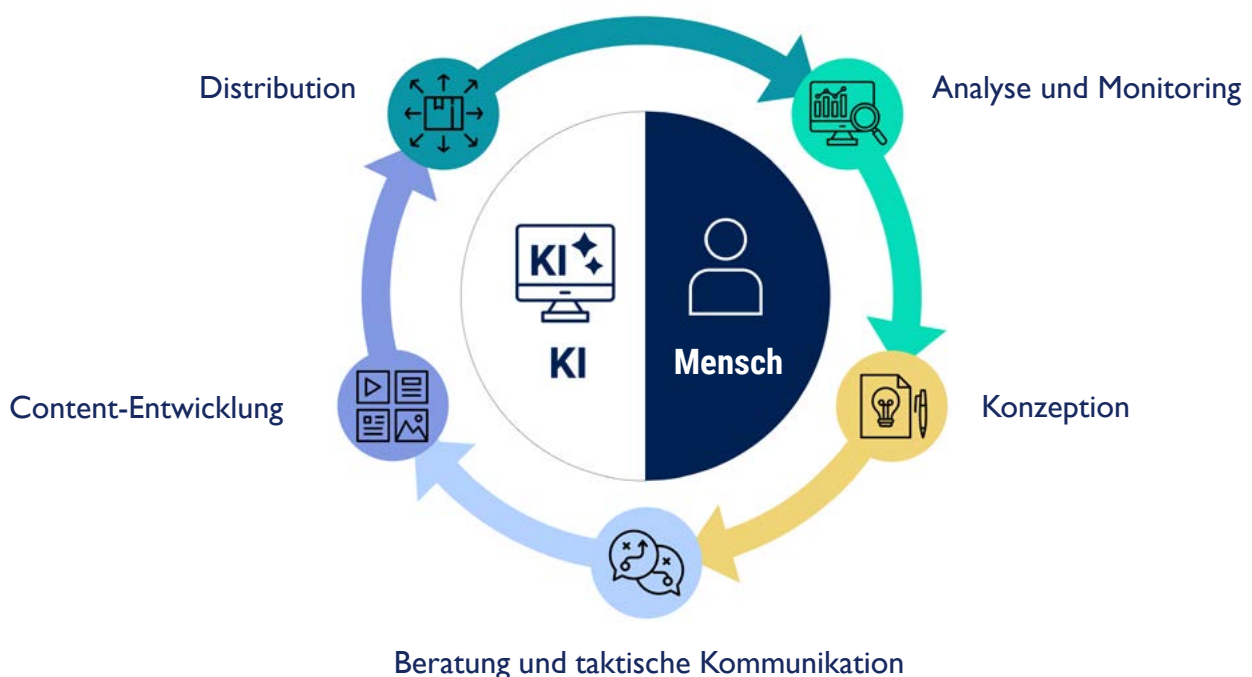
Als Agentur setzen wir KI dort ein, wo sie unsere Arbeit besser, schneller und produktiver macht. Dabei gelten einige Grundregeln

Unsere Grundsätze

1. Wir sind transparent darin, wofür wir KI mit welchem Ergebnis eingesetzt haben und achten auf die Rechte der Urheber:innen.
2. Wir sehen den Einsatz von KI ausschließlich unter Aufsicht von und im Gespann mit Menschen.
3. Dabei hat der Mensch die letzte Entscheidung und Verantwortung über den Einsatz der Ergebnisse.
4. Wir haben ein einheitliches Werteverständnis und setzen nur KI-Tools ein, die nicht gegen geltendes Recht und gesetzliche Bestimmungen verstoßen.
5. Wir gehen sehr sensibel mit den Daten von Agentur und unseren Kund:innen um.
Wir werden keine KI-Tools mit diesen sensiblen Daten „füttern“, die nicht EU-gehostet sind und unserer Kontrolle unterliegen.

AI-enhanced Communications: Was KI übernimmt

In fünf Kernbereichen unserer Arbeit übernimmt KI konkrete Aufgaben – stets unter menschlicher Führung und Kontrolle..





● Analyse und Monitoring

- Beschleunigt Recherchen und Analyse
- Verfolgt Performance und Diskursdynamiken
- Beschleunigt Reporting und Sentiment-Analyse

● Konzeption

- Iteriert und schärft Ideen
- Strukturiert und verfeinert Planungsphasen
- Beschleunigt die Entwicklung von Formaten und Visualisierungen

● Beratung und taktische Kommunikation

- Unterstützt Planung und Briefings
- Identifiziert taktische Alternativen schnell
- Hilft bei kurzfristigen Anpassungen im laufenden Betrieb

● Content-Entwicklung

- Beschleunigt das Iterieren von Entwürfen und Formaten
- Beschleunigt die Erstellung von Inhaltsstrukturen und Vorlagen
- Unterstützt die Qualitätssicherung
- Prüft Messaging und Tone-of-Voice-Konsistenz

● Distribution

- Identifiziert und bewertet Platzierungsoptionen
- Unterstützt Planung und Timing
- Ermöglicht schnelle Anpassungen laufender Kampagnen

In der Praxis

- Wir sind stets am Steuer. KI kann Teilaufgaben übernehmen. Aber Ausgangspunkt und Endversion gehören uns. Kein Text, kein Konzept, keine Idee läuft von Anfang bis Ende durch die Maschine.
- Wir stehen für ein Qualitätsversprechen. Dieser Anspruch gilt immer — und wenn Tools im Einsatz sind, liegt die Verantwortung für die Ergebnisqualität bei uns.
- Wir prüfen alle KI-generierten Inhalte sorgfältig. Das gilt besonders für neue Fakten und Argumente.
- Wenn KI neue Informationen liefert, verlangen wir immer Quellen — und checken sie.

Unsere Grundarchitektur

Ebene 1 – Mensch

Steuerung – Briefing – Qualitätssicherung – Freigaben – Verantwortung für Ergebnisse

Ebene 2 – KI-Schicht

Zentrale KI-Infrastruktur Langdock: Zugriff auf Modelle von OpenAI, Anthropic, Google, Mistral und Black Forest Labs

Ebene 3 – Daten, Systeme & Tools

Langdock-Plattform – Meltwater – MS Teams – SharePoint – Slack – Google Drive – Wissensdatenbanken – Kundendaten – FF-Daten

Mensch und **Maschine** arbeiten in jeder Phase in Kombination, um den größten Mehrwert zu erzielen.





Unsere Plattform

Fink & Fuchs nutzt Langdock. Langdock hat seinen Sitz in Berlin und betreibt seine Infrastruktur auf europäischen Microsoft-Azure-Servern.

Langdock ist



ISO 27001 zertifiziert,



SOC2 Type II auditiert



und DSGVO-konform

– mit der Garantie, dass alle Daten privat bleiben.

Daneben setzt Fink & Fuchs für spezifische Anwendungsfälle auf eine Reihe weiterer Tools und testet kontinuierlich das Potenzial neuer Speziallösungen.

